

COUP de
pouce

Il tente l'aventure de la location de scooters

En vingt ans, la moyenne d'âge des acheteurs de deux-roues 125 cm³ est passée de 19,5 à 32,5 ans », constate Cédric Alexandre, directeur associé de Fast Lease, une société de location longue durée de voitures. Et les ventes de scooters ont augmenté de 25 % en quatre ans en Ile-de-France.

De quoi inciter le jeune patron à élargir son



offre aux deux-roues.

Et à ouvrir une première agence en Rhône-Alpes

dès le mois de mai pour développer un réseau

de franchise. ● **William Coop**

wcoop@lentreprise.com

www.fastlease.fr