

Vous êtes ici : Résultats > Détail

RECHERCHER
dans l'actualité
 OK**COTE ARGUS®
OFFICIELLE**

- La cote Argus
- Les Nouvelles Valeurs Argus®
- La cote à date passée
- La valeur prévisionnelle
- Le CNIT
- Les fiches techniques
- Nos solutions Pro

ANNONCES

- VP et VUL (Pro à Pro)
- VI
- Véhicule accidenté
- Pièce détachée
- Matériel de garage
- Fonds de commerce
- Divers
- Enchères
- Appel d'offre
- Domaine
- Emplois & Carrières
- Nos solutions de communication

ACTUALITÉ

- Economie
- Distribution VN/VO
- Après-Vente
- Juridique-fiscal
- Ressources humaines
- Statistiques
- Services
- Equip Auto 2013
- Véhicules industriels
- Machinisme agricole
- Nos solutions d'abonnement

NOS PRODUITS

- De valorisation
- De communication
- Nos solutions métier
- Nos supports

QUI ÊTES-VOUS ?

- Distributeur / Réseau de vente
- Constructeur / Importateur
- Institutionnel / Banque / Assurance
- Comptable / Financier

ACTUALITÉ

Fast Lease, le petit loueur qui séduit les petites entreprises

Services / Location longue durée - 07/10/2013

Tweeter 2

J'aime 0

+1 0

**Le loueur de longue durée a basé sa croissance sur une clientèle de très petites entreprises réclamant de hauts besoins de services.**

Séduire les très petites entreprises afin qu'elles cèdent aux sirènes de la location de longue durée, c'est sans doute le voeu de chaque loueur de longue durée. Mais ce n'est pas à la portée de tout le monde. En effet ce type de clientèle réclame un fort taux de service mais aussi une proximité que ne peuvent pas forcément offrir un poids lourd de la location. C'est bien sur ce créneau très spécifique que s'est développée la société Fast Lease créée en 2003 par Cédric Alexandre.

Dix ans plus tard, le développement s'est accéléré. Fast Lease a réalisé un chiffre d'affaires de 12,72 millions d'euros (+ 69 %) et le parc géré atteint 1 500 véhicules. Sur les 6 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires s'affiche en progression de 16 % par rapport au premier semestre 2012 à 6,73 millions d'euros.

Le secret de ce développement ? L'initiative très maligne du fondateur qui n'a pas hésité à acheter près de 46 noms de domaines utilisant le mot leasing ! « Cela m'a apporté une forte audience et c'est un moyen très utile de ressortir dans Google. Certains de mes concurrents ont même voulu acheter Fast Lease afin de mettre la main sur l'ensemble de ces noms de domaines », s'amuse Cédric Alexandre.

Plus sérieusement, le développement du loueur se base sur des services haut de gamme ! Quatre agences en France (Levallois-Perret, Aix-en Provence, Lyon et Nice) afin d'assurer une présence physique proche des clients, et une cinquième, à Nantes, en phase d'ouverture. A terme, ce sont 12 agences qui pourraient afficher les couleurs de Fast Lease en France. Des conseils sur le choix des véhicules, les services apportés comme par exemple une offre de conciergerie à destination de clients premium devraient permettre au loueur d'atteindre une flotte de 5 000 véhicules.

Un développement en tout cas plus serein que pour d'autres loueurs, puisque les achats de véhicules se font auprès des distributeurs et sous engagement de reprise. Une assurance qui a permis la croissance du loueur.

Catherine Leroy