

Fast Lease vise les PME et les professions libérales

Un consommateur déçu peut se transformer en entrepreneur. Alors qu'il exerce la profession d'avocat, Cédric Alexandre visite une concession automobile. Il souhaite acheter une Peugeot 206 CC. Il demande au vendeur s'il propose des services premium. Son interlocuteur ne comprend pas sa demande. Cédric Alexandre réalise que sa demande ne sera pas satisfaite.

L'avocat réfléchit. Il découvre qu'il existe un marché pour de nouveaux services. Il crée en 2003 Fast Lease, un loueur longue durée spécialisé sur le marché des véhicules pour les particuliers, les dirigeants de TPE et de PME et les professions libérales.

Il lance un nouveau service de conciergerie réservé au départ à une minorité de clients. La demande est telle que Cédric Alexandre décide de le proposer dans tous les contrats signés par Fast Lease. Pour chaque intervention, le conducteur appelle un numéro. Un interlocuteur dédié à son entreprise répond et prend rendez-vous. Il organise la prise en charge et la restitution du véhicule ainsi que la mise à disposition du véhicule de remplacement. Fast Lease accorde une attention particulière à la qualité de service: « Nous restituons le véhicule après l'avoir nettoyé, explique Cédric

Alexandre. Certains clients ne veulent pas d'odeurs artificielles. Nous respectons leur volonté grâce aux contacts privilégiés que nous avons noués. »

Selon Cédric Alexandre, ce service permet à Fast Lease de se différencier des concurrents et de fidéliser ses clients. Les chiffres sont parlants. Une entreprise économise 450 euros

par véhicule et augmente le temps de travail d'un collaborateur de cinq heures quand Fast Lease intervient une ou deux fois par an. Ce gain est séduisant car les sociétés sont âpres au gain. Elles négocient les contrats à l'euro près. Plus leur parc automobile est important, plus elles réalisent des économies.

En 2014, le tarif de la prestation de conciergerie a été revu à la baisse pour attirer davantage de clients. Fast Lease a déjà ouvert quatre agences régionales et démultiplié son chiffre d'affaires. En juin 2016, le fonds d'investissement Apicap a investi 1,3 million

d'euros dans l'entreprise dont la flotte comptait 1600 véhicules. Le volume est modeste face aux grands acteurs de la location longue durée. Mais Fast Lease progresse de 15 % par an depuis plus de dix ans alors que le marché n'a crû que de 7 % en 2017, une année considérée comme exceptionnelle par les professionnels.



La société de Cédric Alexandre progresse de 15 % par an, alors que le marché n'a crû que de 7 % en 2017

FAST LEASE FAST LEASE